Yet Another English

Бизнес термины на английском

112 слов

с переводом и примерами

yetanotherenglish.com/blog/podborki/biznes-terminy-na-angliyskom

Слова подборки

accounting /əˈkaʊn.tɪŋ/ B2

бухгалтерский учёт

the process of recording and managing financial transactions of a business

> She works in accounting for a large corporation.
> Она работает в бухгалтерии крупной корпорации.

acquisition /ˌækwɪˈzɪʃn/ B2

приобретение

the act of getting something, or something that you get

> The company's latest acquisition is a software startup.
> Последнее приобретение компании — стартап в области программного обеспечения.

advertising ˈædvətaɪzɪŋ A2

реклама

The activity of telling people about products or services in order to persuade them to buy

> The company spends a lot of money on advertising.
> Компания тратит много денег на рекламу.

agreement /əˈgriːmənt/ B1

соглашение

an arrangement between people or organizations about what they will do

> The two countries signed a trade agreement.
> Две страны подписали торговое соглашение.

angel investor /ˈeɪndʒl ɪnˈvestə/ B2

бизнес-ангел

a wealthy person who invests money in a new business, usually in exchange for a share of the company

> The startup received funding from an angel investor.
> Стартап получил финансирование от бизнес-ангела.

asset /ˈæset/ B1

актив

something valuable that a person or company owns

> The company's main assets are its buildings and equipment.
> Основные активы компании — это здания и оборудование.

audit ˈɔːdɪt B2

аудит

an official examination of the financial records or processes of an organisation to check they are correct

> The company must undergo an independent audit of its accounts every year.
> Компания обязана ежегодно проходить независимый аудит своих счетов.

---

balance sheet /ˈbæl.əns ʃiːt/ B2

балансовый отчёт

A financial statement that shows a company's assets, liabilities, and shareholders' equity at a specific point in time.

> The company's balance sheet shows a strong cash position.
> Балансовый отчёт компании показывает устойчивое положение с денежными средствами.

---

board of directors /bɔːd əv daɪˈrektəz/ B2

совет директоров

A group of people elected by shareholders to manage a company or organization.

> The board of directors meets quarterly to review the company's performance.
> Совет директоров собирается ежеквартально для оценки результатов деятельности компании.

---

branch /brɑːntʃ/ A2

ветка

one of the parts of a tree that grows out from the trunk

> The monkey swung from branch to branch.
> Обезьяна прыгала с ветки на ветку.

---

brand /brænd/ A2

бренд

a type of product made by a particular company with a specific name

> Which brand of shampoo do you prefer?
> Какую марку шампуня вы предпочитаете?

---

break-even point /ˌbreɪk ˈiːvən ˌpɔɪnt/ C1

точка безубыточности

The point at which a business's income equals its costs, so it is neither making a profit nor a loss.

> The company expects to reach its break-even point within two years.
> Компания ожидает достичь точки безубыточности в течение двух лет.

---

budget /ˈbʌdʒɪt/ A2

бюджет

a plan of how much money you have and how you will spend it

> We need to stay within our budget this month.
> В этом месяце нам нужно уложиться в бюджет.

---

business /'bɪznɪs/ A1

бизнес

the activity of buying and selling goods or services; a company or shop

> She started her own business three years ago.
> Три года назад она открыла собственный бизнес.

---

business ethics /'bɪznɪs 'eθɪks/ B2

деловая этика

moral principles that guide behavior in the world of business

> The company was praised for its strong commitment to business ethics.
> Компанию похвалили за строгое соблюдение деловой этики.

---

business plan /'bɪznəs ˌplæn/ B1

бизнес-план

A written document that describes a business, its goals, and how it will achieve them.

> Before starting the restaurant, they wrote a detailed business plan.
> Прежде чем открыть ресторан, они составили подробный бизнес-план.

---

cash flow /'kæʃ fləʊ/ B2

денежный поток

the movement of money into and out of a business or person's accounts

> The company is profitable but has negative cash flow due to late payments.
> Компания прибыльна, но имеет отрицательный денежный поток из-за задержек платежей.

CEO /ˌsiː.iː'əʊ/ B2

генеральный директор

the highest-ranking person in a company, responsible for making major decisions

> The CEO announced a new strategy to expand into Asian markets.
> Генеральный директор объявил о новой стратегии выхода на азиатские рынки.

---

client 'klaɪənt B2

клиент

A person or company that pays for services from a professional person or business

> The lawyer met with her client to discuss the case.
> Адвокат встретилась с клиентом, чтобы обсудить дело.

---

company /'kʌmpəni/ A2

компания

a business organization that makes or sells goods or services

> She works for a software company.
> Она работает в компании по разработке программного обеспечения.

---

competitive advantage /kəmˌpetɪtɪv ədˈvɑːntɪdʒ/ B2

конкурентное преимущество

A condition or quality that makes a company better than its competitors.

> Their low production costs give them a competitive advantage in the market.
> Низкие производственные издержки дают им конкурентное преимущество на рынке.

competitor kəmˈpetɪtə B1

конкурент

a person, team, or company that competes against others

> Our main competitor has just launched a similar product.
> Наш главный конкурент только что выпустил похожий продукт.

compliance /kəmˈplaɪəns/ C1

соблюдение

the act of obeying a rule, law, or request

> All building work must be done in compliance with safety regulations.
> Все строительные работы должны выполняться с соблюдением правил безопасности.

consumer /kənˈsjuːmə/ B1

потребитель

a person who buys and uses goods or services

> Consumers are demanding more environmentally friendly products.
> Потребители требуют более экологичных продуктов.

contract /ˈkɒntrækt/ B2

контракт

a written or spoken legal agreement between people or organizations

> She signed a two-year contract with the company.
> Она подписала двухлетний контракт с компанией.

copyright /ˈkɒpiraɪt/ B1

авторское право

the legal right to control the use of a piece of writing, music, or other creative work

> The publisher holds the copyright to this book.
> Издательство владеет авторским правом на эту книгу.

corporate social responsibility /ˈkɔːpərət ˈsəʊʃəl rɪˌspɒnsəˈbɪləti/ B2

корпоративная социальная ответственность

a business model where a company tries to operate in a way that helps society and the environment, not just make money

> Many companies now publish annual reports on their corporate social responsibility activities.
> Многие компании теперь публикуют ежегодные отчёты о своей деятельности в области корпоративной социальной ответственности.

corporation /ˌkɔːpəˈreɪʃən/ B2

корпорация

a large company or group of companies treated as a single legal entity

> She works for a large multinational corporation.
> Она работает в крупной транснациональной корпорации.

cost /kɒst/ A2

стоимость

the amount of money you have to pay for something

> The cost of living has increased significantly.
> Стоимость жизни значительно выросла.

customer /ˈkʌstəmə/ A2

клиент

a person who buys goods or services from a business

> The shop has many loyal customers.
> В магазине много постоянных клиентов.

deal /diːl/ A2

сделка

an agreement made between people or organisations, especially in business

> The two companies made a deal to work together for the next three years.
> Две компании заключили договор о сотрудничестве на следующие три года.

demand /dɪˈmɑːnd/ B1

спрос

a strong request for something, or the need for something by many people

> There is a high demand for skilled workers in this industry.
> В этой отрасли существует высокий спрос на квалифицированных рабочих.

department /dɪˈpɑːtmənt/ B1

отдел

one of several parts into which a large organization is divided, each with a special function

> She works in the marketing department.
> Она работает в отделе маркетинга.

distribution /ˌdɪstrɪˈbjuːʃən/ B1

распределение

the process of giving or sending things to many people or places

> The distribution of food to refugees took several days.
> Распределение еды беженцам заняло несколько дней.

dividend /'dɪvɪdend/ B2

дивиденд

a part of a company's profit that is paid to shareholders

> The company announced a dividend of $0.50 per share.
> Компания объявила дивиденд в размере 0,50 доллара на акцию.

---

due diligence dju: 'dɪlɪdʒəns B2

должная осмотрительность

The careful investigation of a business or person before signing a contract or making a deal.

> The lawyer performed due diligence before the merger.
> Юрист провёл должную осмотрительность перед слиянием.

---

efficiency /ɪ'fɪʃnsi/ B1

эффективность

the ability to do something well and without wasting time, money, or energy

> New machines have improved the efficiency of the factory.
> Новые машины повысили эффективность завода.

---

employee /ɪm'plɔɪiː/ B2

работник

a person who is paid to work for someone else

> The company has over 500 employees.
> В компании работает более 500 сотрудников.

---

entrepreneur ˌɒntrəprə'nɜː B2

предприниматель

a person who starts their own business and takes risks to make a profit

> The young entrepreneur started his first business at the age of 22 with very little money.
> Молодой предприниматель открыл свой первый бизнес в 22 года, имея очень мало денег.

---

equity /'ekwɪti/ B2

акционерный капитал

the value of a company's shares, or the value of property after debts are paid

> The company offered employees equity as part of their compensation.
> Компания предложила сотрудникам долю в акционерном капитале как часть вознаграждения.

---

expansion /ɪk'spæn.ʃən/ B2

расширение

the process of becoming larger or more extensive; an increase in size or scope

> The company's rapid expansion into new markets created thousands of jobs.
> Быстрое расширение компании на новые рынки создало тысячи рабочих мест.

---

feasibility study /ˌfiːzəˈbɪləti ˌstʌdi/ C1

исследование осуществимости

An analysis of whether a project or plan is possible and likely to succeed.

> The bank requires a feasibility study before approving the loan for the new factory.
> Банк требует технико-экономическое обоснование перед одобрением кредита на строительство нового завода.

---

franchise /ˈfræntʃaɪz/ B2

франшиза

a right to sell a company's products or services in a particular area using its name and system

> She bought a fast-food franchise and opened her own restaurant.
> Она купила франшизу быстрого питания и открыла собственный ресторан.

---

growth /grəʊθ/ B1

рост

the process of increasing in size, number, value, or importance

> The country has seen strong economic growth this year.
> В этом году страна показала уверенный экономический рост.

---

headquarters /ˌhedˈkwɔːtəz/ B2

штаб-квартира

the main office or centre of control of an organisation or military operation

> The company's headquarters are located in New York.
> Штаб-квартира компании находится в Нью-Йорке.

---

hiring /ˈhaɪərɪŋ/ B1

найм

the process of employing someone for a job

> The company has stopped hiring due to budget cuts.
> Компания прекратила найм из-за сокращения бюджета.

---

income statement /ˈɪnkʌm ˌsteɪtmənt/ B2

отчёт о прибылях и убытках

A financial document that shows a company's revenues and expenses over a period of time, used to calculate profit or loss.

> The income statement shows that the company made a net profit of $2 million last quarter.
> Отчёт о прибылях и убытках показывает, что компания получила чистую прибыль в размере 2 миллионов долларов в прошлом квартале.

---

innovation /ˌɪnəˈveɪʃn/ B2

инновация

a new idea, method, or invention that brings positive change

> This company is known for its commitment to technological innovation.
> Эта компания известна своей приверженностью технологическим инновациям.

---

intellectual property ˌɪntəˈlektʃuəl ˈprɒpəti B2

интеллектуальная собственность

Creations of the mind, such as inventions, designs, and artistic works, that are protected by law.

> Intellectual property rights include patents, trademarks, and copyrights.
> Права интеллектуальной собственности включают патенты, товарные знаки и авторские права.

---

inventory ˈɪnvəntri B1

инвентаризационная опись

a list of all the goods or items in a place

> The store does an inventory every month.
> Магазин проводит инвентаризацию каждый месяц.

---

investment /ɪnˈvestmənt/ B2

инвестиция

the act of putting money into something in order to make a profit later, or the money that is put in

> Buying a house can be a good long-term investment.
> Покупка дома может быть хорошей долгосрочной инвестицией.

---

investor /ɪnˈvestə/ B2

инвестор

A person or organisation that puts money into a business or project expecting to make a profit

> The company is looking for investors to help fund its new product.
> Компания ищет инвесторов для финансирования нового продукта.

---

invoice /ˈɪn.vɔɪs/ C1

счёт-фактура

A document that lists goods or services provided and asks for payment.

> Please send us an invoice for the work done.
> Пожалуйста, пришлите нам счёт за выполненную работу.

IPO ˌaɪ piː ˈəʊ B2

первичное публичное размещение

the first time a company sells shares of its stock to the public

> The company raised $100 million in its IPO.
> Компания привлекла 100 миллионов долларов в ходе первичного публичного размещения.

---

joint venture /ˌdʒɔɪnt ˈventʃə/ B2

совместное предприятие

a business arrangement where two or more companies work together on a project, sharing risks and profits

> The two companies formed a joint venture to develop new software.
> Две компании создали совместное предприятие для разработки нового программного обеспечения.

---

key performance indicator /ˌkiː pəˈfɔːməns ˈɪndɪkeɪtə/ B2

ключевой показатель эффективности

A measurable value that shows how effectively a company or organization is achieving its main goals.

> The company uses customer satisfaction as a key performance indicator.
> Компания использует удовлетворенность клиентов в качестве ключевого показателя эффективности.

---

liability /ˌlaɪəˈbɪlɪti/ B2

ответственность

legal responsibility for something, especially for paying money that is owed, or for damage or injury caused

> The company admitted liability for the accident.
> Компания признала свою ответственность за аварию.

---

licensing /ˈlaɪsənsɪŋ/ B2

лицензирование

The act of giving or getting official permission to do something, especially to use a product or technology.

> The company earns money through the licensing of its software to other firms.
> Компания зарабатывает деньги на лицензировании своего программного обеспечения для других фирм.

---

limited liability company /ˌlɪmɪtɪd ˌlaɪəˈbɪləti ˌkʌmpəni/ C1

общество с ограниченной ответственностью

A type of company whose owners are not personally responsible for its debts beyond their investment.

> They set up a limited liability company to protect their personal assets.
> Они создали общество с ограниченной ответственностью, чтобы защитить свои личные активы.

---

logistics ləˈdʒɪstɪks B2

логистика

the process of planning and organizing the movement of people, goods, or supplies

> The company hired a specialist to handle the logistics of the international shipment.
> Компания наняла специалиста для решения логистических вопросов международной поставки.

---

loss /lɒs/ B1

потеря

the fact of no longer having something or having less of it; a financial deficit

> The company reported a loss of two million dollars.
> Компания сообщила об убытке в два миллиона долларов.

---

management /ˈmænɪdʒmənt/ B1

управление

the activity of controlling and organizing something, especially a business

> Good management is essential for a successful company.
> Хорошее управление необходимо для успешной компании.

---

manager /ˈmænɪdʒə/ A2

менеджер

a person who is in charge of a business, team, or group of workers

> The manager approved the new project.
> Менеджер одобрил новый проект.

---

manufacturer /ˌmænjʊˈfæktʃərə/ B2

производитель

a company that makes goods in large quantities using machines

> The manufacturer recalled the product due to a safety issue.
> Производитель отозвал товар из-за проблемы с безопасностью.

---

market /ˈmɑːkɪt/ A2

рынок

a place where things are bought and sold, or the trading of a particular product

> We buy fresh vegetables at the local market.
> Мы покупаем свежие овощи на местном рынке.

---

market share /ˈmɑːkɪt ʃeər/ B2

доля рынка

the percentage of total sales in a market that a company or product has

> The company's market share has increased by 5% this year.
> Доля рынка компании выросла на 5% в этом году.

---

marketing /ˈmɑːkɪtɪŋ/ B2

маркетинг

the activity of promoting and selling products or services, including market research and advertising

> The company invested heavily in digital marketing.
> Компания вложила значительные средства в цифровой маркетинг.

---

merger /ˈmɜːdʒə/ B2

слияние

the combination of two companies or organisations into one

> The merger between the two banks was approved by regulators.
> Регуляторы одобрили слияние двух банков.

---

negotiation nɪˌgəʊʃiˈeɪʃən B1

переговоры

Discussion between people aimed at reaching an agreement, especially in business or politics.

> Salary negotiation can be uncomfortable, but it is important.
> Переговоры о зарплате могут быть неудобными, но они важны.

---

niche niːʃ C1

рыночная ниша

a specialized segment of the market for a particular kind of product or service

> They found a niche in the market for eco-friendly cleaning products.
> Они нашли нишу на рынке экологически чистых моющих средств.

---

outsourcing /ˈaʊtˌsɔːsɪŋ/ B2

аутсорсинг

the practice of having work done by an outside company instead of your own employees

> Many companies use outsourcing to reduce costs.
> Многие компании используют аутсорсинг для снижения расходов.

---

partnership /ˈpɑːtnəʃɪp/ B2

партнёрство

a relationship between two or more people or organisations working together

> The two companies formed a partnership to develop new technology.
> Две компании создали партнёрство для разработки новых технологий.

---

patent ˈpeɪtənt B2

патент

An official right to be the only person or company allowed to make or sell a new invention for a certain period.

> The company applied for a patent on its new smartphone technology.
> Компания подала заявку на патент на свою новую технологию смартфона.

---

performance /pəˈfɔːməns/ A2

выступление

an act of performing a play, concert, or other entertainment

> The performance was excellent.
> Выступление было отличным.

---

price /praɪs/ A1

цена

the amount of money you must pay to buy something

> The price of petrol has gone up again.
> Цена на бензин снова выросла.

---

private company /ˌpraɪvət ˈkʌmpəni/ B2

частная компания

A company whose shares are not sold to the public; owned by a small group of people.

> They run a private company that has been in the family for generations.
> Они управляют частной компанией, которая принадлежит семье уже несколько поколений.

---

product /ˈprɒdʌkt/ A2

продукт

something that is made and sold, especially in large quantities

> They launched a new product last month.
> В прошлом месяце они выпустили новый продукт.

---

productivity /ˌprɒdʌkˈtɪvəti/ B2

производительность

the rate at which goods or work are produced, especially in relation to the time, money, and workers needed

> The new software increased our team's productivity by 30%.
> Новое программное обеспечение повысило производительность нашей команды на 30%.

---

profit /ˈprɒfɪt/ B2

прибыль

money that you make by selling something for more than it cost you

> The company made a profit of £5 million last year.
> В прошлом году компания получила прибыль в 5 миллионов фунтов.

---

public company /ˌpʌblɪk ˈkʌmpəni/ B2

публичная компания

A company whose shares are sold to the public on a stock exchange.

> The company became a public company last year when it listed on the stock exchange.
> Компания стала публичной в прошлом году, когда разместила свои акции на бирже.

---

purchase order /ˈpɜːtʃəs ˈɔːdə/ B2

заказ на поставку

an official document that a buyer sends to a seller to order goods or services

> We need to issue a purchase order before the supplier ships the equipment.
> Нам нужно выписать заказ на поставку, прежде чем поставщик отправит оборудование.

---

recruitment /rɪˈkruːtmənt/ B2

набор персонала

the process of finding and hiring new people to work for a company or organization

> The company is expanding and has started a recruitment drive.
> Компания расширяется и начала кампанию по набору персонала.

---

regulations /ˌregjʊˈleɪʃənz/ B2

правила

official rules that control how something is done

> The company must follow safety regulations.
> Компания должна соблюдать правила безопасности.

---

research and development /rɪˌsɜːtʃ ənd dɪˈveləpmənt/ B2

исследования и разработки

Work done by a company to create new products or improve existing ones.

> The company invests heavily in research and development to stay ahead of competitors.
> Компания вкладывает значительные средства в исследования и разработки, чтобы опережать конкурентов.

---

retail /ˈriːteɪl/ B1

розничная торговля

the selling of goods to the public in shops

> She has worked in retail for fifteen years.
> Она работает в розничной торговле пятнадцать лет.

---

retailer /ˈriː.teɪ.lər/ B2

розничный торговец

A person or business that sells goods directly to the public

> Online retailers have changed the way people shop for clothes and electronics.
> Интернет-ритейлеры изменили то, как люди покупают одежду и электронику.

---

return on investment /rɪˈtɜːn ɒn ɪnˈvestmənt/ B2

окупаемость инвестиций

The profit or loss from an investment relative to its cost, usually expressed as a percentage.

> The company expects a high return on investment from its new marketing campaign.
> Компания ожидает высокой окупаемости инвестиций от своей новой маркетинговой кампании.

---

revenue /ˈrevɪnjuː/ B2

доход

the money that a business or government receives

> The company's revenue increased by 15% last year.
> Выручка компании увеличилась на 15% в прошлом году.

---

sales seɪlz B1

продажи

the activity of selling products or services, or the number of items sold

> Sales have increased this quarter.
> Продажи выросли в этом квартале.

---

service /ˈsɜːvɪs/ B1

услуга

work done for someone or an organization; help provided to customers

> The hotel is famous for its excellent service.
> Отель знаменит своим отличным обслуживанием.

---

share /ʃeə/ A1

делиться

to use or have something together with others; to give part of something to someone else

> Can you share your pizza with me? I'm really hungry.
> Можешь поделиться со мной пиццей? Я очень голоден.

---

shareholder ˈʃeəˌhəʊldə B2

акционер

a person who owns shares in a company

> The shareholders voted to approve the merger.
> Акционеры проголосовали за одобрение слияния.

---

sole proprietorship /ˌsəʊl prəˈpraɪətəʃɪp/ C1

индивидуальное предпринимательство

A business owned and run by one person, who is responsible for all debts.

> He started his bakery as a sole proprietorship before incorporating.
> Он начал свою пекарню как индивидуальное предпринимательство, прежде чем зарегистрировать компанию.

---

staff /stɑːf/ A2

персонал

the people who work for a particular organization or employer

> The hotel has a friendly and helpful staff.
> В отеле дружелюбный и услужливый персонал.

---

startup /ˈstɑːtʌp/ B2

стартап

a new company that has just started doing business, especially one that uses new technology or ideas

> Many startups fail within the first year due to lack of funding.
> Многие стартапы терпят неудачу в первый год из-за нехватки финансирования.

---

stock /stɒk/ B2

акция

a share in the ownership of a company that can be bought and sold

> He bought stocks in a technology company.
> Он купил акции технологической компании.

---

strategy /ˈstræt.ə.dʒi/ A2

стратегия

a plan of action designed to achieve a long-term goal

> The company developed a new marketing strategy to increase sales.
> Компания разработала новую маркетинговую стратегию для увеличения продаж.

---

subsidiary /səb'sɪdiəri/ B2

дочерняя компания

A company that is owned or controlled by another company (the parent).

> The parent company owns 80% of the subsidiary's shares.
> Материнская компания владеет 80% акций дочерней компании.

---

supplier /sə'plaɪə/ B2

поставщик

A company or person that provides goods or services to another company

> We are looking for a reliable supplier of raw materials.
> Мы ищем надёжного поставщика сырья.

---

supply /sə'plaɪ/ B1

запас

an amount of something that is available to be used

> The country has a limited supply of fresh water.
> В стране ограниченный запас пресной воды.

---

supply chain /sə'plaɪ tʃeɪn/ B2

цепочка поставок

The system of organizations, people, activities, information, and resources involved in moving a product or service from supplier to customer.

> The pandemic disrupted global supply chains, causing shortages of many products.
> Пандемия нарушила глобальные цепочки поставок, вызвав дефицит многих товаров.

---

sustainability /səˌsteɪnə'bɪləti/ B2

устойчивость

the ability to continue over a long period of time without harming the environment or using up natural resources

> The company is committed to environmental sustainability.
> Компания стремится к экологической устойчивости.

---

tactics /'tæk.tɪks/ B2

тактика

the methods you use to achieve something, especially in a game or war

> The team's tactics were excellent.
> Тактика команды была отличной.

---

takeover 'teɪkˌəʊvə B2

поглощение

the act of gaining control of a company by buying most of its shares

> The company was saved from a hostile takeover.
> Компанию спасли от враждебного поглощения.

---

target market /ˈtɑːgɪt ˌmɑːkɪt/ B2

целевой рынок

The specific group of people that a company wants to sell its products or services to.

> The target market for this new smartphone is young professionals.
> Целевой рынок для этого нового смартфона — молодые специалисты.

---

tax /tæks/ B1

налог

money that you must pay to the government, usually taken from your income or added to prices

> Everyone has to pay income tax.
> Каждый должен платить подоходный налог.

---

trademark ˈtreɪdmɑːk B2

товарный знак

A symbol, word, or phrase legally registered to represent a company or product.

> The Nike swoosh is a famous trademark.
> Галочка Nike — известный товарный знак.

---

training /ˈtreɪnɪŋ/ A2

обучение

the process of learning the skills you need for a job or activity

> All new employees must complete safety training.
> Все новые сотрудники должны пройти инструктаж по безопасности.

---

value proposition /ˈvæljuː ˌprɒp.əˈzɪʃ.ən/ B2

ценностное предложение

A promise of value to be delivered to customers, explaining why they should buy a product or service.

> The company's value proposition is based on high quality and fast delivery.
> Ценностное предложение компании основано на высоком качестве и быстрой доставке.

---

venture capital /ˈventʃə ˈkæpɪtl/ B2

венчурный капитал

money that is invested in new companies that have a high risk of failing but could become very successful

> Many startups rely on venture capital to grow quickly.
> Многие стартапы полагаются на венчурный капитал, чтобы быстро расти.

---

warehouse ˈweəhaʊs B1

склад

a large building used for storing goods before they are sold or moved to shops

> The company stores its products in a warehouse on the outskirts of the city.
> Компания хранит свою продукцию на складе на окраине города.

---

wholesaler /ˈhəʊlseɪlə/ B2

оптовик

a person or company that sells goods in large quantities to shops or other businesses

> The wholesaler supplies goods to many local shops.
> Оптовик поставляет товары во многие местные магазины.

Чек-лист самопроверки

Закрой правую колонку, вспомни перевод — отметь выученное.

- [ ] **accounting** — бухгалтерский учёт
- [ ] **acquisition** — приобретение
- [ ] **advertising** — реклама
- [ ] **agreement** — соглашение
- [ ] **angel investor** — бизнес-ангел
- [ ] **asset** — актив
- [ ] **audit** — аудит
- [ ] **balance sheet** — балансовый отчёт
- [ ] **board of directors** — совет директоров
- [ ] **branch** — ветка
- [ ] **brand** — бренд
- [ ] **break-even point** — точка безубыточности
- [ ] **budget** — бюджет
- [ ] **business** — бизнес
- [ ] **business ethics** — деловая этика
- [ ] **business plan** — бизнес-план
- [ ] **cash flow** — денежный поток
- [ ] **CEO** — генеральный директор
- [ ] **client** — клиент
- [ ] **company** — компания
- [ ] **competitive advantage** — конкурентное преимущество
- [ ] **competitor** — конкурент
- [ ] **compliance** — соблюдение
- [ ] **consumer** — потребитель
- [ ] **contract** — контракт
- [ ] **copyright** — авторское право
- [ ] **corporate social responsibility** — корпоративная социальная...
- [ ] **corporation** — корпорация
- [ ] **cost** — стоимость
- [ ] **customer** — клиент
- [ ] **deal** — сделка
- [ ] **demand** — спрос
- [ ] **department** — отдел
- [ ] **distribution** — распределение
- [ ] **dividend** — дивиденд
- [ ] **due diligence** — должная осмотрительность

- [ ] **efficiency** — эффективность
- [ ] **employee** — работник
- [ ] **entrepreneur** — предприниматель
- [ ] **equity** — акционерный капитал
- [ ] **expansion** — расширение
- [ ] **feasibility study** — исследование осуществимости
- [ ] **franchise** — франшиза
- [ ] **growth** — рост
- [ ] **headquarters** — штаб-квартира
- [ ] **hiring** — найм
- [ ] **income statement** — отчёт о прибылях и убытках
- [ ] **innovation** — инновация
- [ ] **intellectual property** — интеллектуальная собственность
- [ ] **inventory** — инвентаризационная опись
- [ ] **investment** — инвестиция
- [ ] **investor** — инвестор
- [ ] **invoice** — счёт-фактура
- [ ] **IPO** — первичное публичное размещение
- [ ] **joint venture** — совместное предприятие
- [ ] **key performance indicator** — ключевой показатель эффективности
- [ ] **liability** — ответственность
- [ ] **licensing** — лицензирование
- [ ] **limited liability company** — общество с ограниченной...
- [ ] **logistics** — логистика
- [ ] **loss** — потеря
- [ ] **management** — управление
- [ ] **manager** — менеджер
- [ ] **manufacturer** — производитель
- [ ] **market** — рынок
- [ ] **market share** — доля рынка
- [ ] **marketing** — маркетинг
- [ ] **merger** — слияние
- [ ] **negotiation** — переговоры
- [ ] **niche** — рыночная ниша
- [ ] **outsourcing** — аутсорсинг
- [ ] **partnership** — партнёрство
- [ ] **patent** — патент
- [ ] **performance** — выступление
- [ ] **price** — цена

- [ ] **private company** — частная компания
- [ ] **product** — продукт
- [ ] **productivity** — производительность
- [ ] **profit** — прибыль
- [ ] **public company** — публичная компания
- [ ] **purchase order** — заказ на поставку
- [ ] **recruitment** — набор персонала
- [ ] **regulations** — правила
- [ ] **research and development** — исследования и разработки
- [ ] **retail** — розничная торговля
- [ ] **retailer** — розничный торговец
- [ ] **return on investment** — окупаемость инвестиций
- [ ] **revenue** — доход
- [ ] **sales** — продажи
- [ ] **service** — услуга
- [ ] **share** — делиться
- [ ] **shareholder** — акционер
- [ ] **sole proprietorship** — индивидуальное...
- [ ] **staff** — персонал
- [ ] **startup** — стартап
- [ ] **stock** — акция
- [ ] **strategy** — стратегия
- [ ] **subsidiary** — дочерняя компания
- [ ] **supplier** — поставщик
- [ ] **supply** — запас
- [ ] **supply chain** — цепочка поставок
- [ ] **sustainability** — устойчивость
- [ ] **tactics** — тактика
- [ ] **takeover** — поглощение
- [ ] **target market** — целевой рынок
- [ ] **tax** — налог
- [ ] **trademark** — товарный знак
- [ ] **training** — обучение
- [ ] **value proposition** — ценностное предложение
- [ ] **venture capital** — венчурный капитал
- [ ] **warehouse** — склад
- [ ] **wholesaler** — оптовик